

AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE GARCIA NUEVO LEON  
EJERCICIO FISCAL 2022

INDICADOR

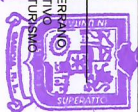
GARCIA POR LA REACTIVACION ECONOMICA Y EL BUEN GOBIERNO

Apartado del PMD	OBJETIVO:	Acción a Evaluar	Fecha Programada												Avance (%)	Meta Anual	Unidad de Medida	Unidad Responsable	Responsable de Ejecución
			Inicio	Termino	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT					

Promover la importancia del Consumo Local por conducto de la Dirección de Promoción de la Inversión y la Competitividad, mediante un programa que fomente el consumo de productos, comercios y servicios instalados dentro del Municipio.

POR LA PRODUCTIVIDAD																						
Crear un programa que fomente la importancia del consumo de productos, comercios y prestadores de servicios que se ubican dentro del Municipio.	01/01/2022	31/12/2022	1	1	0	1	1	1	1	1								50%	Revisión de seguimiento mensual	Numero de meses anual	SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO	DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN Y LA COMPETITIVIDAD
Integrar al menos cinco nuevos comercios al programa mensual que fomente el consumo de productos, comercios y prestadores de servicios que se ubican dentro del Municipio.	01/01/2022	31/12/2022	10	5	5	5	19	45										100%	60 nuevos comercios locales	numero de nuevos comercios anual		
Fomentar el consumo de los comercios y prestadores de servicios de la localidad mediante eventos, (1 expo-consumo local al menos cada dos meses).	01/01/2022	31/12/2022	0	4	4	4	0	4	5									100%	6 expo-consumo local anuales	Ejpo consumo local		
Promocionar y apoyar al menos 100 comercios locales por mes con la creación de contenido multimedia para darlos a conocer a la población en general y fomentar el consumo local	01/01/2022	31/12/2022	219	186	104	129	164	187										90%	1200 comercios locales de contenido multimedia al año	Contenido multimedia consumo local		

NOMBRE: BELEN RASEMA QUINTANILLA SERRANO  
COORDINADOR ADMINISTRATIVO DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO  
ELABORO Y REVISO



MUNICIPIO DE GARCIA, NUEVO LEON  
ADMINISTRACIÓN 2021-2024  
SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO  
SECRETARIO DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO  
REVISO Y AUTORIZO

NOMBRE: SANDRA GAVIÑA HAVÉZ RODRIGUEZ  
SECRETARIO DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO  
REVISO Y AUTORIZO









Apartado del PMD	OBJETIVO:	Acción a Evaluar	Fecha Programada												Avance (%)	Meta Anual	Unidad de Medida	Unidad Responsable	responsable Ejecución
			Inicio	Termino	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT					

EJE 2 BUEN GOBIERNO	POR LA PRODUCTIVIDAD	Promover el autoempleo, a través de la capacitación e implementación de cursos a buscadores de empleo para obtener habilidades laborales y fortalecer sus habilidades para la incorporación en un puesto de trabajo o para desarrollar una actividad productiva por cuenta propia, así también gestionaremos recursos financieros públicos o privados para contribuir a la creación de microempresas y fortalecer el crecimiento de la economía familiar.	Bindar asesoría a 30 personas o más mensualmente sobre las fuentes de financiamiento públicas o privadas que promuevan el desarrollo de microempresas.	01/10/2022	31/12/2022	30	65	30	31	54	25										85%	360	numero de asesorías de fuentes de financiamiento			
			Crear e implementar 3 cursos de capacitación mensual, certificando oficios a través de talleres, cursos y capacitaciones a fin de ayudar a las personas capacitadas para facilitar su colocación en un puesto de trabajo o para desarrollar una actividad productiva por cuenta propia.	01/01/2022	31/12/2022	3	3	3	3	3	3												50%	36 cursos de capacitación anual	numero de cursos de capacitación	
			Entregar de 15 o más solicitudes de programa Impulso Económico para Proyectos Productivos.	01/01/2022	31/12/2022	26	26	29	32	28	28												90%	180 Apoyos anuales entregados	Numero de apoyos de Proyectos Productivos	
			Elencar un programa cada 2 meses de inclusión productiva dirigido a personas con discapacidad	01/01/2022	31/12/2022	2	0	2	1	1	0												50%	600 visitantes registrados anualmente	Numero de apoyos para emprendedores	
		Atar de 50 a más visitantes y posibles clientes al local de Artesanos de García con el fin de aumentar las ventas de sus productos y mejorar su economía.	01/01/2022	31/12/2022	0	0	0	120	63	103											50%	600 visitantes registrados anualmente	Numero de visitantes, clientes y focalistas			

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO  
DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONOMICO

NOMBRE: BELÉN JESÚS ESCOBAR SERRANO  
COORDINADORA ADMINISTRATIVA  
DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO  
ELABORO Y REVISO

NOMBRE: LIC. RAÚL NETHAL CHÁVEZ RODRÍGUEZ  
SECRETARIO DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO  
REVISO Y AUTORIZO

